



INVENTARSI UN LAVORO

INVENTARSI UN LAVORO

DIAMO I NUMERI....



274.000 NUOVE ATTIVITA' NEL 2014

42% IMPRENDITRICI DONNE



171.000 NUOVI IMPRENDITORI

3,2% IN FRIULI

INVENTARSI UN LAVORO

ANCORA NUMERI....

PIL (var. %)	2013	2014	2015	Var. % 2013/2007
Trentino Alto Adige	-1,4	-0,1	+0,9	-3,8
Veneto	-1,5	+0,2	+0,7	-9,4
Friuli-Venezia Giulia	-1,6	+0,1	+0,7	-9,5
Nordest	-1,5	+0,1	+0,8	-8,5

*Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat e Prometeia
(dati Italia 2007-2013 secondo nuovo SEC 2010)*

VENETO DISTRETTI

- ❑ LA CONCIA DI ARZIGNANO (+17,9% TENDENZIALE)
- ❑ L'OCCHIALERIA DI BELLUNO (+12,7%).
- ❑ ELETTRODOMESTICI DI TREVISO (+19,6%)
- ❑ LE MATERIE PLASTICHE DI TREVISO, VICENZA E PADOVA (+11,1%),
- ❑ LA MECCANICA STRUMENTALE DI VICENZA (+9,2%),
- ❑ IL PROSECCO DI CONEGLIANO-VALDOBBIADENE (+9,6%) E
- ❑ LE CARNI DI VERONA (+9,7%).

FRIULI DISTRETTI

- ❑ TERMoelettromeccanica FRIULANA (+16,4%)
- ❑ MOBILE DI PORDENONE (+8,9%),
- ❑ I VINI DEL FRIULI (+12,4%) E IL
- ❑ PROSCIUTTO DI SAN DANIELE (+19,8%).
- ❑ LE SEDIE E I TAVOLI DI MANZANO (-0,2% E AL SETTIMO CALO CONSECUTIVO),
- ❑ I COLTELLI E LE FORBICI DI MANIAGO (-15,6% DOPO UN BRILLANTE 2013)
- ❑ ELETTRODOMESTICI DI PORDENONE (-9,1%).

SIMONE BATTISTON

Dolomié-Casoni, rinasce lo storico pub

Nel locale rilevato da Simone Battiston si potrà gustare una pizza o cucina romagnola-veneta

20 dicembre 2012



Condividi

1

Tweet

0

g+1

2



BELLUNO. Là dove un tempo si ballava oggi ci sono ampi tavoli di legno e panche alle quali accomodarsi per gustare una pizza o un piatto della cucina romagnolo-veneta.

Lo storico pub ai Casoni rinasce con la nuova gestione di Simone Battiston, giovane imprenditore trevigiano trapiantato in Agordino, che dopo aver

consolidato il Dolomiè di Taibon, locale aperto un anno e mezzo fa, ha deciso di far rivivere il pub dei Casoni.

IONICA PISLARU

Come inventarsi un nuovo lavoro: storie di donne nel Pordenonese

Dalla fabbrica alla piadineria, dall'ufficio all'edicola: vicende al femminile di chi si sta inventando una nuova occupazione
di **Davide Francescutti**

LAVORI STORIE DONNE

25 maggio 2015



ENAP
Friuli Venezia Giulia

Corsi

Usa il motore di ricerca per individuare i corsi di interesse

area tematica

categoria

sede

parola chiave

Archivio

- 2015
- 2014
dicembre novembre ottobre
settembre luglio giugno



Imprenderò 4.0

Condividi 19 Tweet 1 Condividi 0 in Condi



14 luglio 2014
Al via *Imprenderò* promuovere la cultura d'impresa.
Mercoledì 16 luglio Regione Friuli Venezia Giulia conferenza stampa *Imprenderò 4.0*.
Il progetto, giunto Regione Friuli Venezia Giulia (Programma Operativo FSR 2007/2013 (Frie Garanzia Giovani)

577

Condividi

7

Tweet

0

g+

0

in LinkedIn

0

Pinterest



Share Image

NADIA CASARI E DIEGO ZAMBON



Facebook profile page for "Zafferano di Dardago - Il Friulano". The page features a cover image of purple saffron flowers. A yellow box highlights the text "Colore carattere" in the top left corner of the cover image. The profile picture is a circular logo with a red background, white text, and a large red "Z". The logo text includes "ZAFFERANO DI DARDAGO", "IL FRIULANO", and "RACCOLTO E SFIORATO A MANO". The page name is "Zafferano di Dardago - Il Friulano" with the tagline "Agricultural Service". The navigation bar includes "Timeline", "About", "Photos", "Reviews", and "More". Interaction buttons include "Contact Us", "Liked", and "Message". The top navigation bar shows the user "Umberto" and "Home 14".

Colore carattere

ZAFFERANO DI
Z
DARDAGO
IL FRIULANO
RACCOLTO E SFIORATO A MANO

Zafferano di Dardago - Il
Friulano
Agricultural Service

Contact Us Liked Message

Timeline About Photos Reviews More

PATRICK ROVEDO

Le mele antiche di Fanna si fanno conoscere in tv

FANNA. Le mele antiche di Fanna protagoniste nella trasmissione Rai "La prova del cuoco", cui hanno partecipato i cuochi del ristorante Ai cacciatori di Cavasso Nuovo, che hanno vinto la sfida contro...

04 novembre 2014

0

Condividi

0

Tweet

0

+1

0

LinkedIn

0

Pinterest



COOPERATIVA L'INFANZIA



PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE
DI SERVIZI EDUCATIVI
ALL'INFANZIA



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ASILI NIDO](#) [CENTRO INFANZIA 0/6](#) [SERVIZI EDUCATIVI](#) [CENTRI ESTIVI](#) [SPAZIO GENITORI](#) [PROGETTI DI RETE](#) [CONTATTI](#) [LINK](#)

Pianterò un albero...

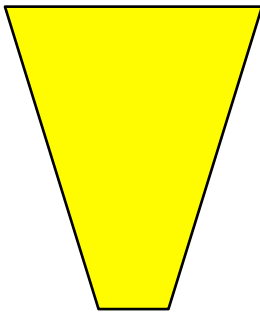
Pianterò un albero.
Cosa diventerà, ancora non so.
La sua chioma dovrà essere folta
e i suoi rami preferibilmente robusti.
Ma più importante di tutto dovrà
crescere adagio, molto adagio.
Avrà bisogno di tanto tempo per
crescere che non arriverò a
sedermi alla sua ombra.
Io l'amerò per i sogni che ospiterà.

Poesia indiana

QUATTRO PASSI PER..... INVENTARSI UN LAVORO

1.PASSO: INDIVIDUARE UNA
NICCHIA DI MERCATO CON UN
PROBLEMA SPECIFICO

MERCATO-PROBLEMA GENERICO



NICCHIA-PROBLEMA SPECIFICO

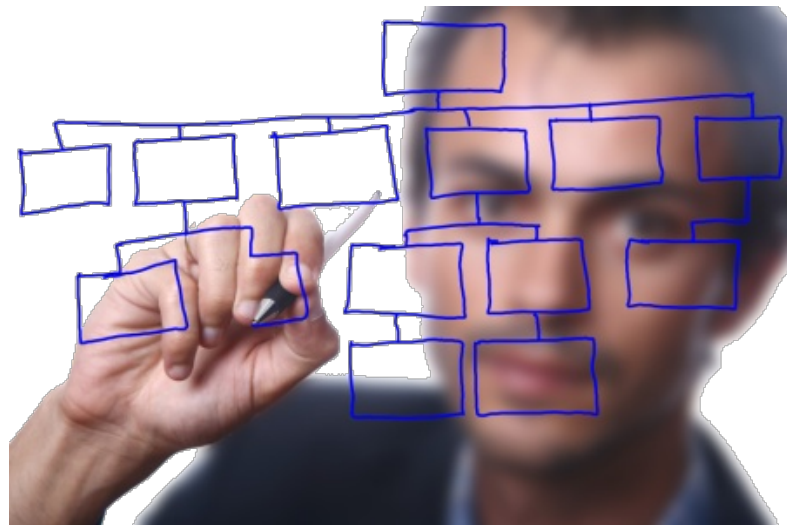
3. PASSO: POSIZIONARE IL PRODOTTO
SUL MERCATO



2.PASSO: INVENTARE UN PRODOTTO/
SERVIZIO DA OFFRIRE



4. PASSO: ORGANIZZARE L'AZIENDA



PASSO NR 1: INDIVIDUARE UNA NICCHIA DI MERCATO

QUALI SONO LE TUE PASSIONI?

QUALI SONO LE TUE COMPETENZE?

QUALI SONO LE TUE ESPERIENZE?

CHI SONO I CLIENTI?

CHE COSA VOGLIONO?

QUALI BENEFICI CERCANO?

QUANTI SONO?

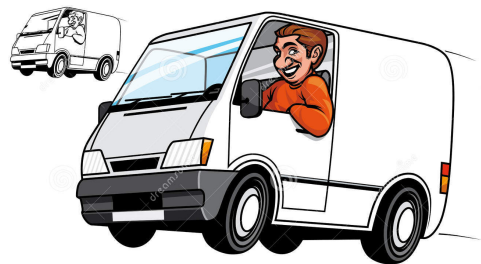
SPENDONO SOLDI?

DOVE SONO?

TROVARE UNA NICCHIA



PASSO NR 2; INVENTARSI UN PRODOTTO



LA SPESA A CASA

PRODOTTI BIOLOGICI



FARE LA SPESA

EVENTO



PERCORSI DIDATTICI



GRIGLIATA



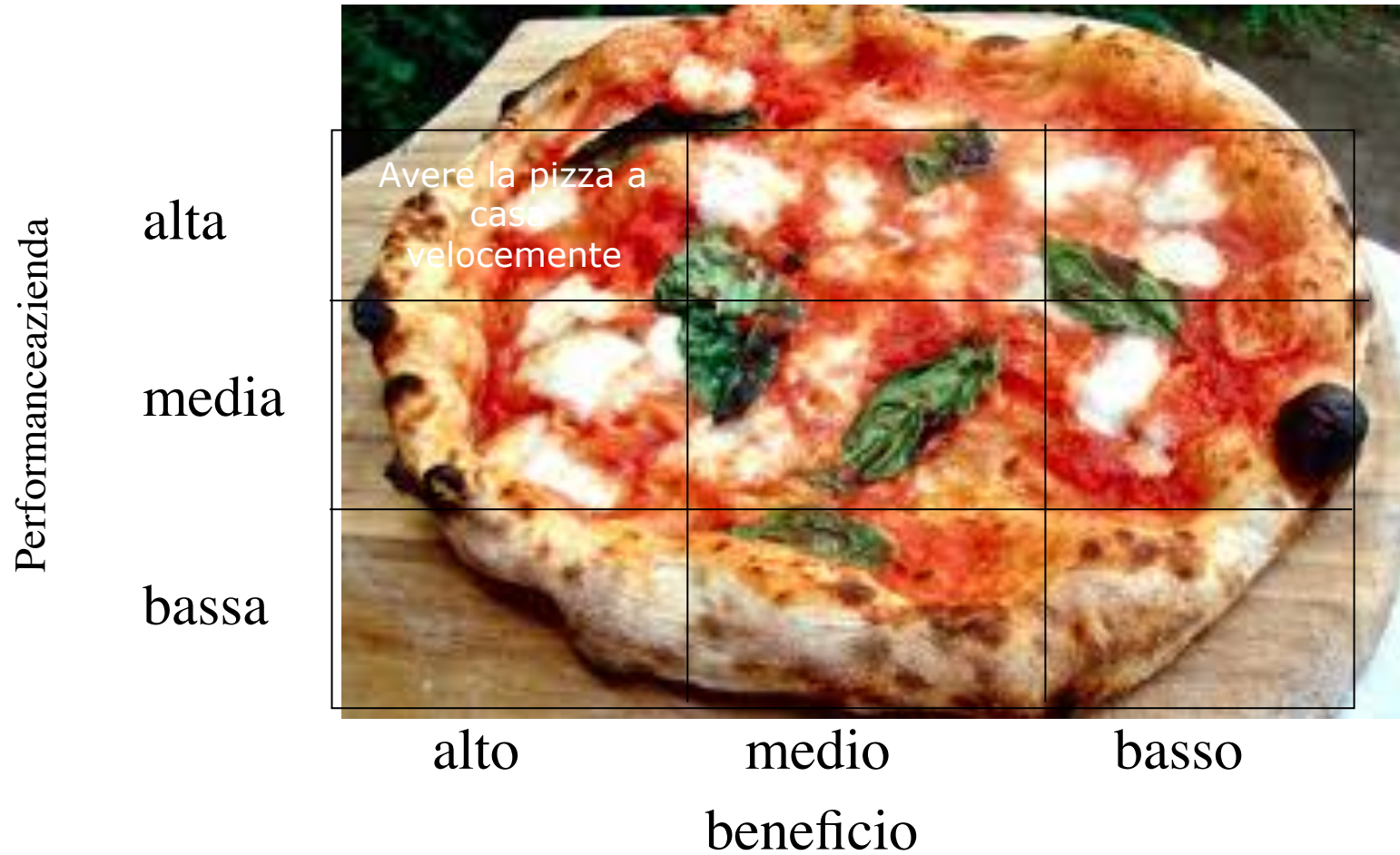
PASSO NR 3: POSIZIONARE IL PRODOTTO SUL MERCATO



POSIZIONARSI VUOL DIRE SCEGLIERE UNO O POCHI BENEFICI CONSIDERATI IMPORTANTI DAL MERCATO ED ESSERE I PRIMI E POSSIBILMENTE GLI UNICI A OFFRIRE QUEL BENEFICIO A UN LIVELLO DI ECCELLENZA.

VUOL DIRE FARE UN' OFFERTA UNICA.....

IL POSIZIONAMENTO



L' ORGANIZZAZIONE

PASSO NR 4:

ORGANIZZARE L' AZIENDA PER PRODURRE IN MODO EFFICIENTE E

PORTARE IL PRODOTTO SUL MERCATO IN MODO EFFICACE

ORGANIZZARSI VUOL DIRE SCEGLIERE

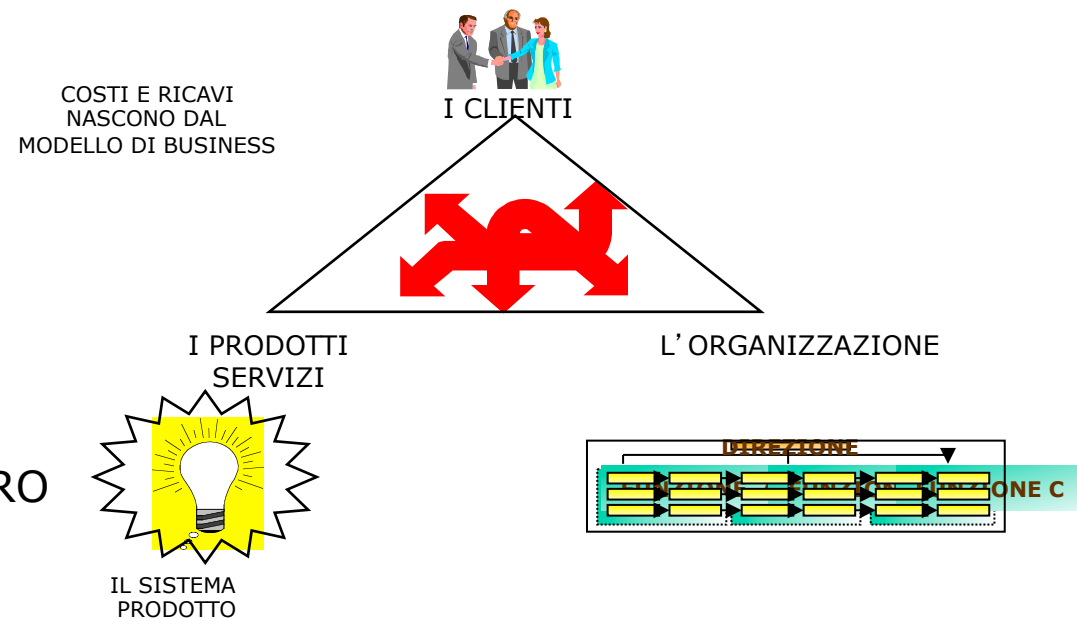
CONOSCENZE

TECNOLOGIA

PERSONE

INVESTIMENTI

E COORDINARLE TRA DI LORO



L' ORGANIZZAZIONE



E INFINE...IL PIANO DI AZIONE



DATA:		OBIETTIVO ASSEGNATO A:		
OBIETTIVO	MISURA	RESPONSABILITA	AZIONI	STRUMENTI
1				
2				
3				
4				