



**INVENTARSI UN LAVORO**

# INVENTARSI UN LAVORO

DIAMO I NUMERI....



274.000 NUOVE ATTIVITA' NEL 2014

42% IMPRENDITRICI DONNE



171.000 NUOVI IMPRENDITORI

3,2% IN FRIULI

# INVENTARSI UN LAVORO

ANCORA NUMERI....

<b>PIL</b> (var. %)	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var. % 2013/2007</b>
Trentino Alto Adige	-1,4	-0,1	+0,9	-3,8
Veneto	-1,5	+0,2	+0,7	-9,4
Friuli-Venezia Giulia	-1,6	+0,1	+0,7	-9,5
Nordest	-1,5	+0,1	+0,8	-8,5

*Elaborazione Ufficio Studi CGIA su dati Istat e Prometeia  
(dati Italia 2007-2013 secondo nuovo SEC 2010)*

## VENETO DISTRETTI

- ❑ LA CONCIA DI ARZIGNANO (+17,9% TENDENZIALE)
- ❑ L'OCCHIALERIA DI BELLUNO (+12,7%).
- ❑ ELETTRODOMESTICI DI TREVISO (+19,6%)
- ❑ LE MATERIE PLASTICHE DI TREVISO, VICENZA E PADOVA (+11,1%),
- ❑ LA MECCANICA STRUMENTALE DI VICENZA (+9,2%),
- ❑ IL PROSECCO DI CONEGLIANO-VALDOBBIADENE (+9,6%) E
- ❑ LE CARNI DI VERONA (+9,7%).

## FRIULI DISTRETTI

- ❑ TERMoelettromeccanica FRIULANA (+16,4%)
- ❑ MOBILE DI PORDENONE (+8,9%),
- ❑ I VINI DEL FRIULI (+12,4%) E IL
- ❑ PROSCIUTTO DI SAN DANIELE (+19,8%).
- ❑ LE SEDIE E I TAVOLI DI MANZANO (-0,2% E AL SETTIMO CALO CONSECUTIVO),
- ❑ I COLTELLI E LE FORBICI DI MANIAGO (-15,6% DOPO UN BRILLANTE 2013)
- ❑ ELETTRODOMESTICI DI PORDENONE (-9,1%).

SIMONE BATTISTON

## Dolomié-Casoni, rinasce lo storico pub

*Nel locale rilevato da Simone Battiston si potrà gustare una pizza o cucina romagnola-veneta*

20 dicembre 2012



Condividi

1

Tweet

0

+1

2



BELLUNO. Là dove un tempo si ballava oggi ci sono ampi tavoli di legno e panche alle quali accomodarsi per gustare una pizza o un piatto della cucina romagnolo-veneta.

Lo storico pub ai Casoni rinasce con la nuova gestione di Simone Battiston, giovane imprenditore trevigiano trapiantato in Agordino, che dopo aver

consolidato il Dolomiè di Taibon, locale aperto un anno e mezzo fa, ha deciso di far rivivere il pub dei Casoni.

IONICA PISLARU

# Come inventarsi un nuovo lavoro: storie di donne nel Pordenonese

*Dalla fabbrica alla piadineria, dall'ufficio all'edicola: vicende al femminile di chi si sta inventando una nuova occupazione*  
di  **Davide Francescutti**

LAVORI STORIE DONNE

25 maggio 2015



**ENAP**  
Friuli Venezia Giulia

**Corsi**  
Usa il motore di ricerca per individuare i corsi di interesse

area tematica

categoria

sede

parola chiave

**Archivio**

- 2015
- 2014  
dicembre novembre ottobre  
settembre luglio giugno



## Imprenderò 4.0

Condividi 19 Tweet 1 Condividi 0 in Condi



14 luglio 2014  
Al via *Imprenderò* promuovere la cultura d'impresa.  
Mercoledì 16 luglio Regione Friuli Venezia Giulia conferenza stampa *Imprenderò 4.0*.  
Il progetto, giunto Regione Friuli Venezia Giulia (Programma Specifico FSR 2007/2013 (Frie Garanzia Giovani)

577

Condividi

7

Tweet

0

g+

0

in LinkedIn

0

Pinterest



Share Image

# NADIA CASARI E DIEGO ZAMBON



The image shows a Facebook profile page for "Zafferano di Dardago - Il Friulano". The page features a cover photo of purple saffron flowers with a yellow text box in the top left corner that reads "Colore carattere". On the left side of the cover photo is a circular logo with a red background and white text: "ZAFFERANO DI DARDAGO" around the top, a large "Z" in the center, "IL FRIULANO" on a banner below, and "RACCOLTO E SFIORATO A MANO" around the bottom. The profile name "Zafferano di Dardago - Il Friulano" is displayed in white text over the flowers, with "Agricultural Service" below it. To the right of the name are three buttons: "Contact Us", "Liked" (with a blue thumbs-up icon and a dropdown arrow), and "Message" (with a speech bubble icon and a dropdown arrow). At the bottom of the profile are navigation tabs: "Timeline", "About", "Photos", "Reviews", and "More" (with a dropdown arrow). The top navigation bar of the Facebook interface is visible, showing the search bar with the page name, a search icon, the user's name "Umberto", and the "Home" button with a notification count of "14".

# PATRICK ROVEDO

## Le mele antiche di Fanna si fanno conoscere in tv

*FANNA. Le mele antiche di Fanna protagoniste nella trasmissione Rai "La prova del cuoco", cui hanno partecipato i cuochi del ristorante Ai cacciatori di Cavasso Nuovo, che hanno vinto la sfida contro...*

04 novembre 2014

0

Condividi

0

Tweet

0

+1

0

LinkedIn

0

Pinterest



# COOPERATIVA L'INFANZIA



PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE  
DI SERVIZI EDUCATIVI  
ALL'INFANZIA



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ASILI NIDO](#) [CENTRO INFANZIA 0/6](#) [SERVIZI EDUCATIVI](#) [CENTRI ESTIVI](#) [SPAZIO GENITORI](#) [PROGETTI DI RETE](#) [CONTATTI](#) [LINK](#)

## Pianterò un albero...

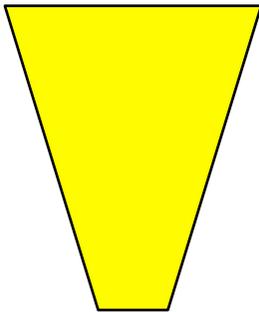
Pianterò un albero.  
Cosa diventerà, ancora non so.  
La sua chioma dovrà essere folta  
e i suoi rami preferibilmente robusti.  
Ma più importante di tutto dovrà  
crescere adagio, molto adagio.  
Avrà bisogno di tanto tempo per  
crescere che non arriverò a  
sedermi alla sua ombra.  
Io l'amerò per i sogni che ospiterà.

Poesia indiana

# QUATTRO PASSI PER..... INVENTARSI UN LAVORO

1.PASSO: INDIVIDUARE UNA  
NICCHIA DI MERCATO CON UN  
PROBLEMA SPECIFICO

MERCATO-PROBLEMA GENERICO



NICCHIA-PROBLEMA SPECIFICO

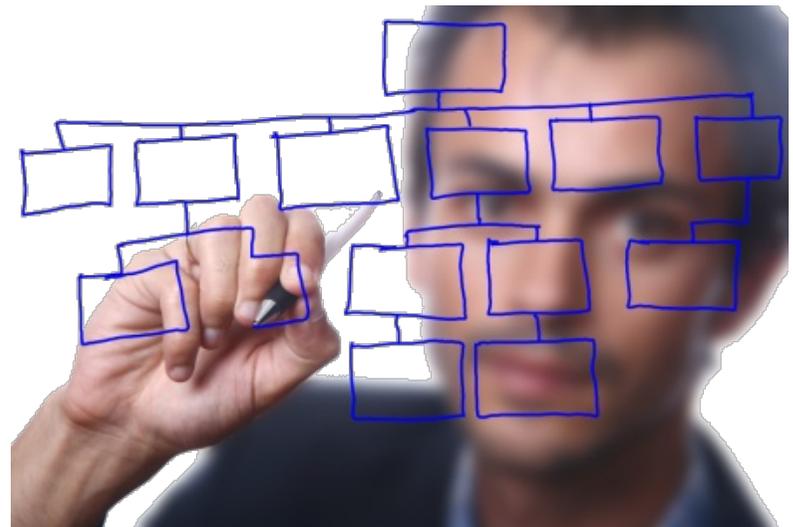
3. PASSO: POSIZIONARE IL PRODOTTO  
SUL MERCATO



2.PASSO: INVENTARE UN PRODOTTO/  
SERVIZIO DA OFFRIRE



4. PASSO: ORGANIZZARE L'AZIENDA



# PASSO NR 1: INDIVIDUARE UNA NICCHIA DI MERCATO

QUALI SONO LE TUE PASSIONI?

QUALI SONO LE TUE COMPETENZE?

QUALI SONO LE TUE ESPERIENZE?

CHI SONO I CLIENTI?

CHE COSA VOGLIONO?

QUALI BENEFICI CERCANO?

QUANTI SONO?

SPENDONO SOLDI?

DOVE SONO?

# TROVARE UNA NICCHIA



# PASSO NR 2; INVENTARSI UN PRODOTTO



LA SPESA A CASA

PRODOTTI BIOLOGICI



FARE LA SPESA

EVENTO



PERCORSI DIDATTICI



GRIGLIATA



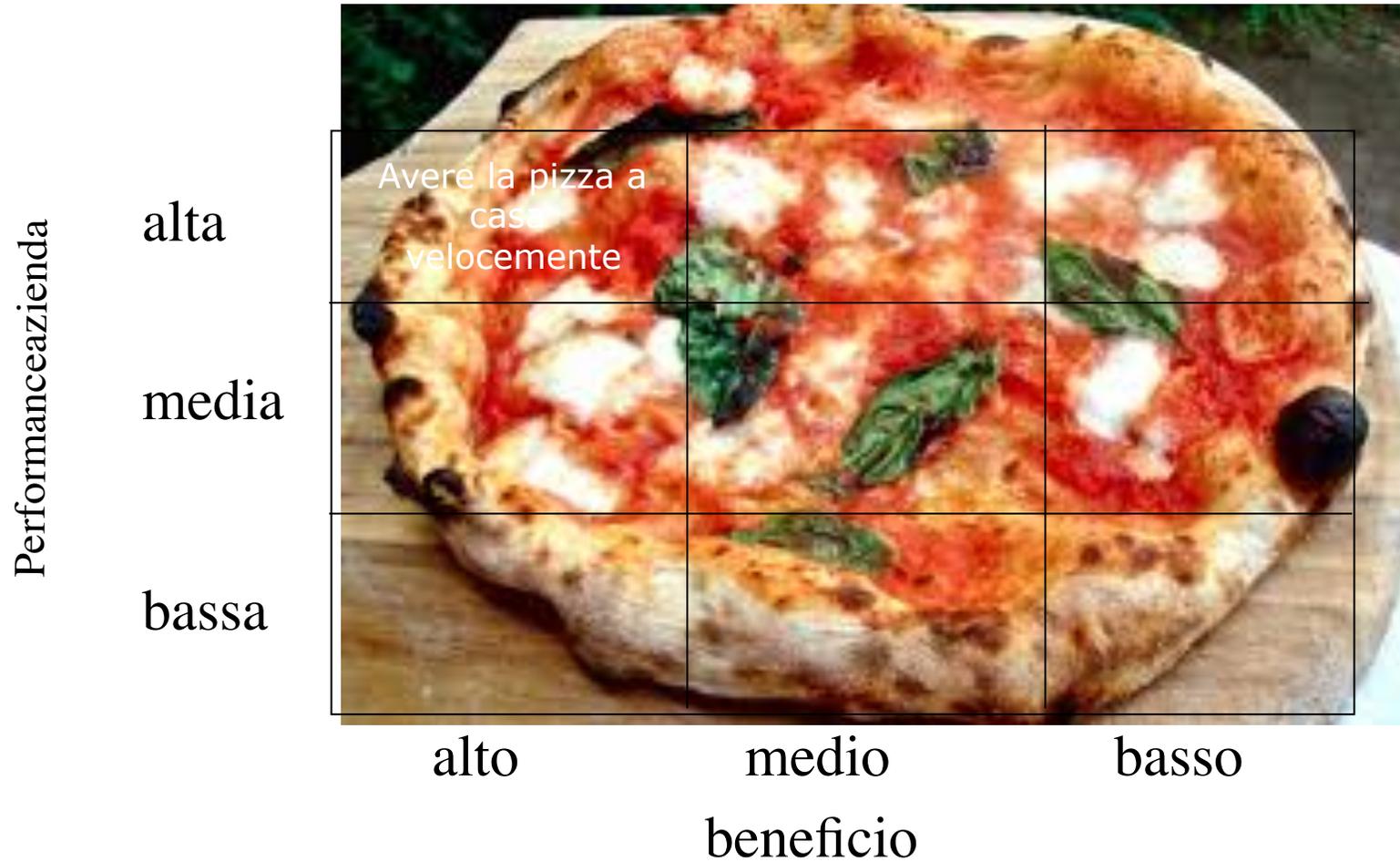
## PASSO NR 3: POSIZIONARE IL PRODOTTO SUL MERCATO



POSIZIONARSI VUOL DIRE SCEGLIERE UNO O POCHI BENEFICI CONSIDERATI IMPORTANTI DAL MERCATO ED ESSERE I PRIMI E POSSIBILMENTE GLI UNICI A OFFRIRE QUEL BENEFICIO A UN LIVELLO DI ECCELLENZA.

VUOL DIRE FARE UN' OFFERTA UNICA.....

# IL POSIZIONAMENTO



# L' ORGANIZZAZIONE

PASSO NR 4:

ORGANIZZARE L' AZIENDA PER PRODURRE IN MODO EFFICIENTE E

PORTARE IL PRODOTTO SUL MERCATO IN MODO EFFICACE

ORGANIZZARSI VUOL DIRE SCEGLIERE

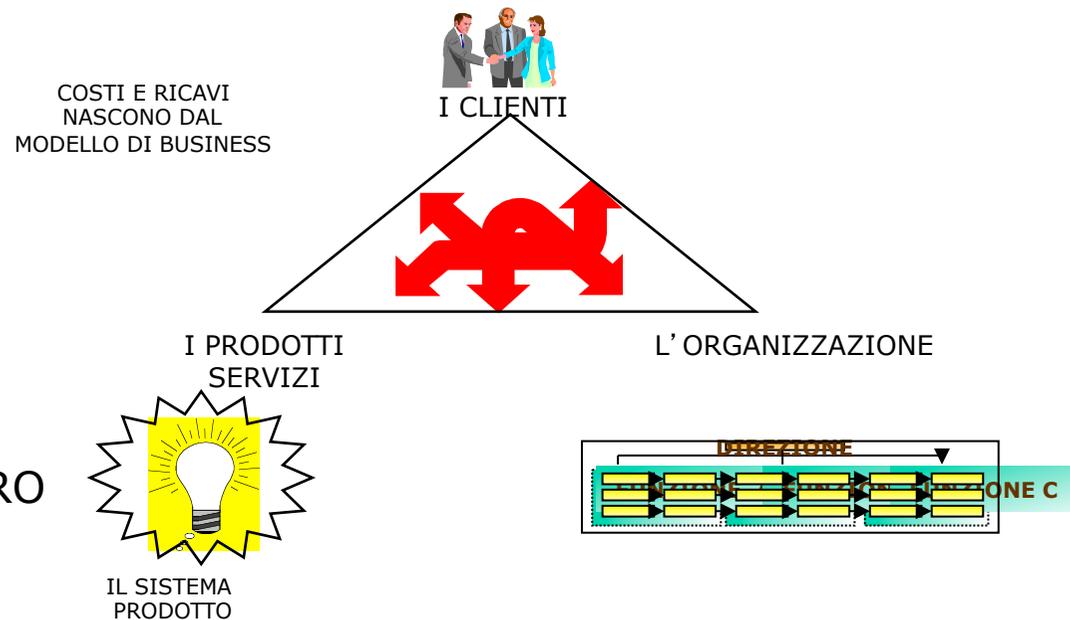
CONOSCENZE

TECNOLOGIA

PERSONE

INVESTIMENTI

E COORDINARLE TRA DI LORO



# L' ORGANIZZAZIONE



## E INFINE...IL PIANO DI AZIONE



DATA:		OBIETTIVO ASSEGNATO A:		
OBIETTIVO	MISURA	RESPONSABILITA	AZIONI	STRUMENTI
1				
2				
3				
4				