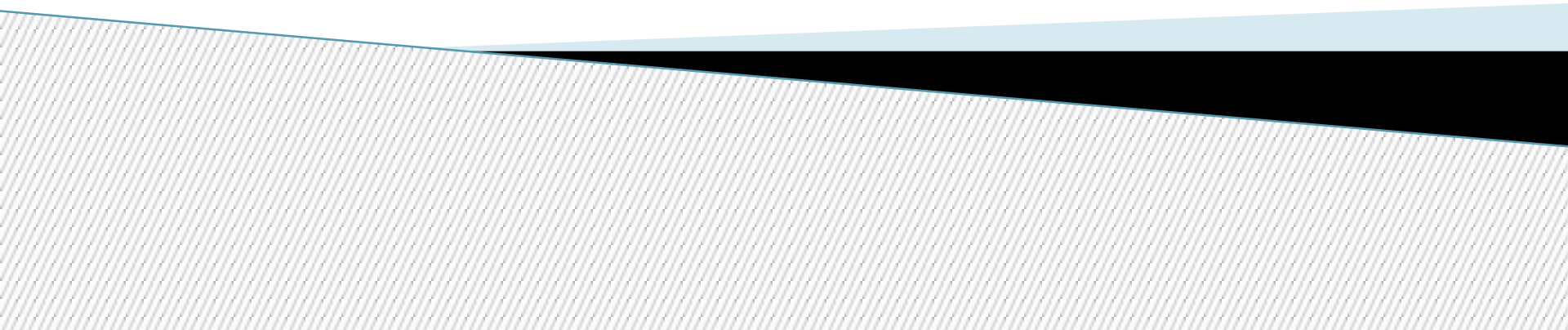
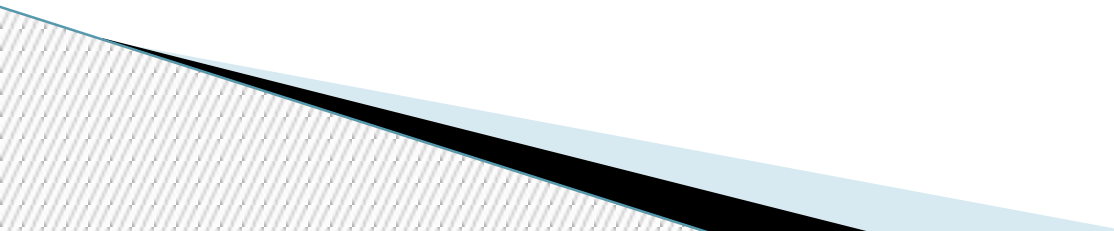


Lavoro e social network

ALCI 2014 - Turchetto Luciano



Capire la comunicazione nel 2014

- ▶ Come è cambiata la comunicazione negli ultimi vent'anni?
 - ▶ Come sono cambiate le informazioni?
 - ▶ Come è cambiato «l'ascoltatore»?
 - ▶ Come è cambiato il «giornalista»?
- 

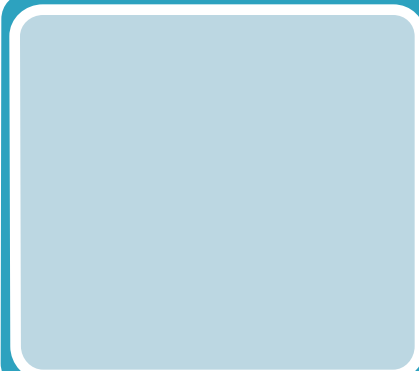
Storia della comunicazione – 1

 Cantastorie Teatro
Cinema

 Radio
Televisione

 Televideo

 Fonte
unica

 Pluralism
o

Nascita del WEB

Pluralismo


Iper testo

HTML

Esempio di ipertesto



Storia della comunicazione – 2

 Sito Internet

 Blog

 Forum

 Social Network

 Comunicazione unidirezionale

 Comunicazione bidirezionale

 Comunicazione tra «persone»

Integrazione tra piattaforme: il caso di google+

- ▶ Social google+
- ▶ Google news
- ▶ Google maps
- ▶ Youtube
- ▶ Google books
- ▶ Blogger
- ▶ Dati personali
- ▶ Gusti personali
- ▶ Luoghi e orari
- ▶ Contatti e amici

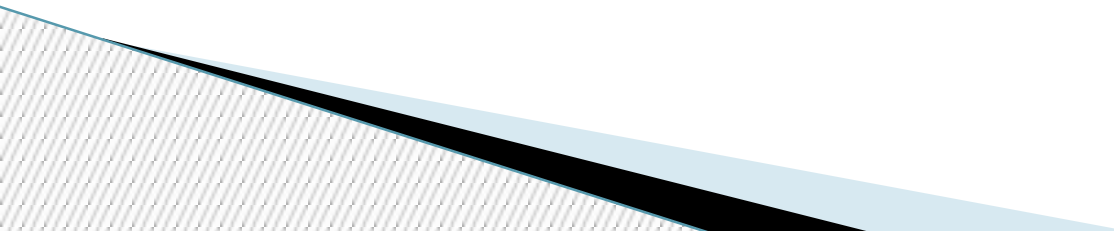
Strumenti

Informazioni che passate

Complessità dei social – esempi pratici

- ▶ La configurazione della privacy in un social network è talmente complessa da essere di fatto ingestibile. Esempi reali che mi sono capitati
 - Fidanzata vicino a Molina
 - Strana connessione tra blogger e youtube
 - Stranissima connessione tra ebooksopen e google play books
 - Amicizie su spotify
 - Profilo ANDROID!!!!

Attenti agli amici

- ▶ Tag su fotografie
 - ▶ Tag su notizie
 - ▶ Messaggi in bacheca
 - ▶ Partecipazione ad eventi
 - ▶ Concetto di REPUTAZIONE
- 

Trovare lavoro tramite i social network: i consigli di Adecco

- ▶ E' come invitare a casa tua la persona che vorresti assumere
 - Scegli con cura l'arredamento
 - Dai una bella pulita e metti in ordine
- ▶ Il tuo profilo deve essere
 - Facilmente rintracciabile
 - Identificabile
 - Aggiornato
 - Ci devono essere tutte le esperienze personali e professionali più significative
 - Utilizza una foto appropriata e utilizzala in tutti i SN per identificarti al meglio
 - Scegli un'immagine di copertina adatta
 - Rimuovi o rifiuta di dare il tuo consenso alle foto imbarazzanti in cui sei stato taggato
 - Controlla sempre i gruppi a cui sei iscritto
 - NON PUNTARE SULLA QUANTITA' MA SULLA QUALITA'
 - EVITA NEL MODO PIU' ASSOLUTO ARGOMENTI SENSIBILI
 - Partecipa alle discussioni
 - Non parlare male delle tue precedenti esperienze lavorative o dei tuoi colleghi
 - Inviare messaggi privati e partecipare ai gruppi ti aiuta ad allargare il numero dei tuoi contatti che potrebbero esserti utili
 - Cerca informazioni sulle aziende che ti interessano (spesso le aziende pubblicizzano posizione aperte tramite social – invia il curriculum in allegato al messaggio)
 - Partecipa ai contest promossi dalle aziende


<https://www.youtube.com/watch?v=cpDhYvpDQ30>

I consigli di Adecco su twitter

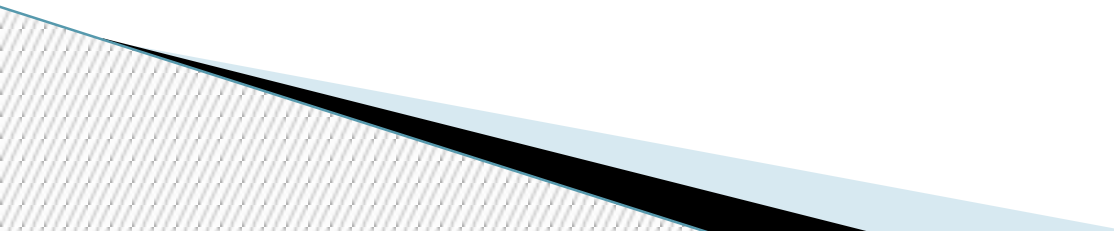
- ▶ Twitter è una piazza virtuale dove sembra molto difficile far sentire la propria voce
- ▶ Inserisci nel tuo profilo informazioni che possono essere interessanti per un potenziale datore di lavoro
- ▶ NON dimenticare di linkare il tuo sito, il tuo blog, il tuo portfolio online o il tuo sito linkedIn.
- ▶ Sii sintetico
- ▶ Scegli con attenzione il tuo nome utente
- ▶ Scegli una fotografia adatta
- ▶ Individua le persona che potrebbero essere rilevanti per il tuo futuro professionale
- ▶ Attento: le offerte di lavoro spesso vengono pubblicate prima su Twitter che su altri mezzi di comunicazione.
- ▶ Prepara il tuo Twesume, ovvero un curriculum in 140 caratteri (presto 118). Deve contenere:
 - Percorso formativo
 - Il lavoro che cerchi e dove
 - Link al tuo curriculum e blog
- ▶ Crea tweet che abbiano a che fare con la tua professione
- ▶ Crea delle liste per raccogliere i profili che parlano di lavoro
- ▶ Attiva le notifiche per smartphone

<https://www.youtube.com/watch?v=PdE94RfQIRc>

Strumento per gestire la tua reputazione: google alert

- ▶ E' necessario avere un'account con Gmail
 - ▶ Segnalare la query di ricerca, ovvero le parole che vengono indicizzate
 - ▶ Indicare dove si vuole che vengano inviate le notifiche
 - ▶ Nota: la nuova legge europea sancisce il diritto all'oblio (che in ogni caso sconsiglio fortemente)
- 

Facebook per chi offre lavoro

- ▶ Adecco
 - ▶ Ali lavoro
 - ▶ ENAIP Friuli Venezia Giulia
 - ▶ ACLI Pordenone
- 

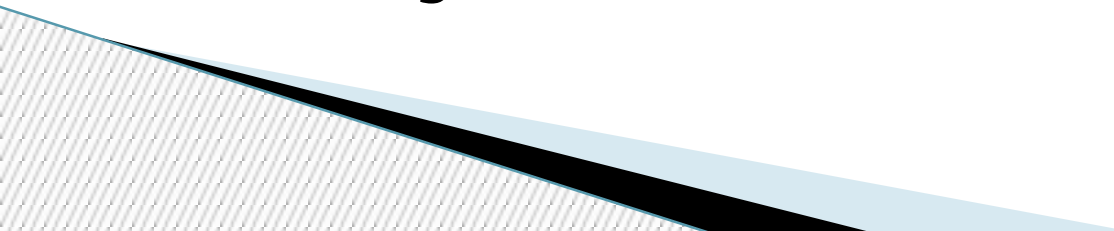
Come deve essere una foto profilo per un Social Network

- ▶ La foto rende il profilo più personale. Omettere la foto nel 70% dei casi causa un automatico «salto» al profilo successivo
- ▶ La foto può dare informazioni sulla vostra professionalità
- ▶ La foto permette di ricordare chi siete nel momento del colloquio
- ▶ La foto rende unico il vostro profilo
- ▶ Scegliete una foto attuale
- ▶ Nella foto ci dovete essere solo voi
- ▶ Niente foto con gli occhiali da sole
- ▶ Niente foto delle vacanze
- ▶ La foto deve essere di buona qualità
- ▶ L'abbigliamento deve essere «anonima»
- ▶ Foto in «divisa» solo se fate una professione particolare, ad esempio la guardia giurata
- ▶ Niente sfondo, a meno che non facciate professioni particolari come il geometra da cantiere

Il curriculum

- ▶ Vale tutto quello che già sapete sui curriculum. Si noti che qui il curriculum va considerato come un allegato e non come parte del vostro profilo (che segue regole completamente differenti)
- ▶ Deve essere nel formato più standard possibile, esistono siti creati apposta per fornirvi un curriculum standardizzato al massimo (ad esempio ialfvg.it)
- ▶ Considerare le nuove frontiere dei curriculum, come il videocurriculum. ([Videocurriculum uno](#) – [Videocurriculum due](#) – [Videocurriculum in inglese](#))

Il videocurriculum

- ▶ Chiamato la nuova frontiera del recruitment. Attualmente molto usato solo negli Stati Uniti, in Francia e in Spagna.
 - ▶ E' la seconda fase della preselezione dei curriculum. Normalmente riduce il numero dei curriculum selezionati del 60%
 - ▶ Permette di mettere in evidenza alcune ulteriori competenze, come quelle tecnico pratiche e quelle multilinguistiche
- 

Youtube come Social Network

- ▶ Nessuno strumento vi permette di mettere in evidenza tutte le vostre qualità
 - ▶ Possibilità di creare una comunità di seguaci
 - ▶ Avete di fatto un curriculum online
- 